

NISSAN QASHQAI 2016 - LE CROSSOVER ORIGINAL



15 SEPTEMBRE 2016

CAMPAGNE INTERNATIONALE NISSAN QASHQAI CONÇUE PAR TBWA/DIGITAS LBI

Dispositif TV, digital, réseaux sociaux

Première diffusion 8 septembre 2016

NEWS

Olivier Aumard Copywriter Senior chez **BETC**

publié le 14 octobre 2016

Nicolas Lautier Directeur de Création chez BETC

publié le 11 octobre 2016

Sandrine Schumacher lance Hexagone

publié le 6 octobre 2016

La Pac signe Xavier Giannoli

publié le 5 octobre 2016

Blue Film s'affirme en Blue Paris

publié le 23 septembre 2016

Voir la suite

PUBLICITÉ



FEED

Radioaktive Film's production service projects. Kiev Summer 2016

publié le 10 octobre 2016

Nissan lance une campagne publicitaire dans 15 pays d'Europe qui sera déployée à l'international à partir de janvier 2017, Never Second Best, pour rappeler que le Nissan QASHQAI, leader des ventes depuis 2007 sur le segment qu'il a initié, est le crossover original, et qu'il reste le meilleur.

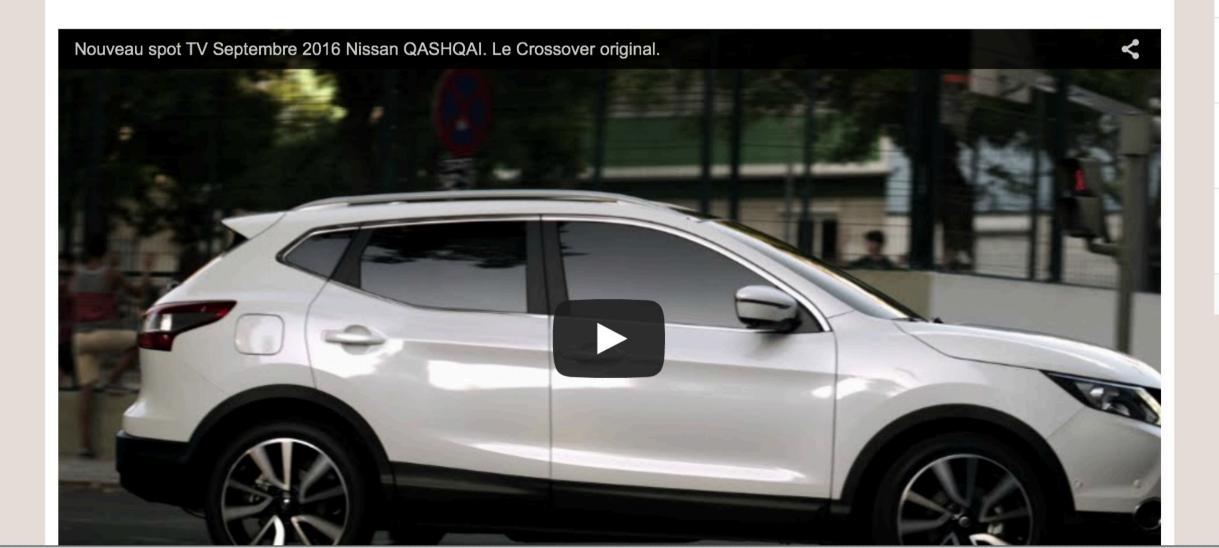
Réalisé par Philippe André, le film met en scène un homme de plus en plus envoûté par un Nissan QASHQAI blanc omniprésent dans sa vie quotidienne.

Avec en bande-son Figure It Out de Royal Blood, le film cinématographique au ton décalé et ludique, inédit par rapport aux précédentes campagnes du crossover, dévoile le Nissan QUASHQAI N-Vision équipé du moniteur de vision panoramique AVM- vision 360.

A découvrir en version longue ici.







campagne Conforama pour le marche suisse

publié le 7 octobre 2016

Maxime Bruneel signe les nouvelles campagnes monde NMD et Gazelle

publié le 4 octobre 2016

CLAIRE ARRIGONI & JEAN FRANÇOIS GSCHWINDT // CLARINS – MASCARA

publié le 3 octobre 2016

Nouvelle Renault Zoe : balade en Normandie par Philippe Locquet.

publié le 3 octobre 2016

BLACKBOX lance sa capsule culinaire LUNCHbox

publié le 9 septembre 2016

Piaget « Play a different game » /
Produit par Bandits, réalisé par Pierre
Michel.

publié le 22 juillet 2016

Bandits signe deux nouveaux réalisateurs de comédie

publié le 22 juillet 2016

Rafaël Levy // 18 portraits d'athlètes pour le Team Caisse d'Epargne

publié le 10 juin 2016

Spank « Behind the door – Ritz » par Zoe Cassavetes

publié le 7 juin 2016

Voir la suite

PRODUCTION	
réalisateur	Philippe André
directeur de la photographie	Nicolas Karakatsanis
production	Wanda Paris
producteur	Patrick Barbier
AGENCE	
agence	TBWA\G1
directeur de création	Eric Pierre
directeur de création	Fabian Braun
copywriter	Darren Rosenberg
tv prod	Emilie Prud'homme
CLIENT	
client	Nissan
TECHNIQUE	
directeur de production	Patrick Salama
casting	Alexis Millet
POST-PRODUCTION	
monteur	Thierry Hoss
monteur	Nicolas Larrouquere
post-production	Digital District
directeur de post-production	Antoine Daubert
post-producteur	François Schmidt
head of post	Anna Branco