



NISSAN QASHQAI 2016 – LE CROSSOVER ORIGINAL



15 SEPTEMBRE 2016

CAMPAGNE INTERNATIONALE NISSAN QASHQAI CONÇUE PAR TBWA/DIGITAS LBI

Dispositif TV, digital, réseaux sociaux

Première diffusion 8 septembre 2016

NEWS

Olivier Aumard Copywriter Senior chez BETC

publié le 14 octobre 2016

Nicolas Lautier Directeur de Création chez BETC

publié le 11 octobre 2016

Sandrine Schumacher lance Hexagone

publié le 6 octobre 2016

La Pac signe Xavier Giannoli

publié le 5 octobre 2016

Blue Film s'affirme en Blue Paris

publié le 23 septembre 2016

[Voir la suite](#)

PUBLICITÉ



Retrouvez
Packshotmag
sur Facebook

FEED

Radioaktive Film's production service projects. Kiev Summer 2016

publié le 10 octobre 2016

Nissan lance une campagne publicitaire dans 15 pays d'Europe qui sera déployée à l'international à partir de janvier 2017, Never Second Best, pour rappeler que le Nissan QASHQAI, leader des ventes depuis 2007 sur le segment qu'il a initié, est le crossover original, et qu'il reste le meilleur.

Réalisé par **Philippe André**, le film met en scène un homme de plus en plus envoûté par un Nissan QASHQAI blanc omniprésent dans sa vie quotidienne.

Avec en bande-son Figure It Out de Royal Blood, le film cinématographique au ton décalé et ludique, inédit par rapport aux précédentes campagnes du crossover, dévoile le Nissan QUASHQAI N-Vision équipé du moniteur de vision panoramique AVM- vision 360.

A découvrir en version longue [ici](#).



Nouveau spot TV Septembre 2016 Nissan QASHQAI. Le Crossover original.



campagne Contorama pour le marché suisse

publié le 7 octobre 2016

Maxime Bruneel signe les nouvelles campagnes monde NMD et Gazelle

publié le 4 octobre 2016

CLAIRE ARRIGONI & JEAN FRANÇOIS GSCHWINDT // CLARINS – MASCARA

publié le 3 octobre 2016

Nouvelle Renault Zoe : balade en Normandie par Philippe Locquet.

publié le 3 octobre 2016

BLACKBOX lance sa capsule culinaire LUNCHbox

publié le 9 septembre 2016

Piaget « Play a different game » / Produit par Bandits, réalisé par Pierre Michel.

publié le 22 juillet 2016

Bandits signe deux nouveaux réalisateurs de comédie

publié le 22 juillet 2016

Rafaël Levy // 18 portraits d'athlètes pour le Team Caisse d'Epargne

publié le 10 juin 2016

Spank « Behind the door – Ritz » par Zoe Cassavetes

publié le 7 juin 2016

[Voir la suite](#)

PRODUCTION

réalisateur Philippe André

directeur de la photographie Nicolas Karakatsanis

production Wanda Paris

producteur Patrick Barbier

AGENCE

agence TBWA\G1

directeur de création Eric Pierre

directeur de création Fabian Braun

copywriter Darren Rosenberg

tv prod Emilie Prud'homme

CLIENT

client Nissan

TECHNIQUE

directeur de production Patrick Salama

casting Alexis Millet

POST-PRODUCTION

monteur Thierry Hoss

monteur Nicolas Larrouquere

post-production Digital District

directeur de post-production Antoine Daubert

post-producteur François Schmidt

head of post Anna Branco