

ELLE

Afghanes Avoir 20 ans à Kaboul



ANNA KOURNIKOVA, la plus photographiée au monde, joue de la raquette dans une boîte de nuit pour Adidas.

me un cycliste heureux. Mais, au service communication, on ne s'attarde pas sur la triple championne de Roland-Garros. En revanche, dès qu'il s'agit de Venus Williams (numéro deux au classement WTA), c'est l'excitation totale, on raconte des anecdotes sur la joueuse, on parle de sa féminité, de sa grande implication dans ses tenues : « Je peux vous dire qu'elle a choisi assez de couleurs pour aller jusqu'en finale de Roland-Garros », confie le directeur marketing de Reebok. Chez Adidas, même combat : la marque sponsorise Martina Hingis, actuellement numéro un mondiale du tennis féminin, et Anna Kournikova, numéro huit, qui défraye justement la chronique en tirant beaucoup plus d'argent de ses sponsors que de ses victoires (elle n'a jamais remporté un tournoi). Là aussi, on mise sur leur féminité.

Ainsi, l'an dernier, le spot Adidas détonnait vraiment par rapport à tout ce qui avait été vu jusque-là. Ambiance techno plutôt que grand chelem pour marquer les esprits et une cible jeune. Dans une discothèque, deux championnes s'affrontaient, deux bombes : la sulfureuse Anna Kournikova et Martina Hingis. A l'époque de Chris Evert et de Martina Navratilova, on n'aurait jamais vu pareille mise en scène ! Aussi surprenant : cette semaine, on découvrira en France le nouveau spot de la marque. Cette fois, seule Martina Hingis se prête au jeu. La numéro un mondiale en personne. Pas de Kournikova pour faire tourner la tête du public. « En ce moment, elles ne sont plus très copines », confie l'attachée de presse. Dans le nouveau spot, Martina est encore une fois loin du terrain, comme le veut la tendance. Ambiance vie privée, comme l'exige la nouvelle loi du marketing. Nous sommes en Italie, à Rome, dans les embouteillages. Et Martina nous débloque tout ça en deux coups de raquette magique ! Les traits de personnalité de la joueuse mis en avant dans le spot ? Rigolote, cool, généreuse. Facile de s'identifier à cette charmante personnalité ! Bien évidemment, la teigne capricieuse qu'on a aperçue à l'issue de la finale de Roland-Garros contre Steffi Graf en 1999 est absente du film !

Pourquoi de tels investissements, de telles productions,

